

Барышева С. Ф.
Москва, Россия

РЕЛИГИОЗНАЯ МЕТАФОРА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ)

Цель работы – выявление тематических зон религиозной метафоризации в современных печатных СМИ. Гипотеза исследования заключается в предположении об актуализации и активизации церковно-религиозных понятий, тем и сюжетов в современном печатном медиадискурсе, что является следствием возрастания роли церкви как общественного института. Материал исследования составили газеты культурно-просветительской тематики «Культура» и «Литературная газета», опубликованные в течение 2019-2021 гг.

Обратимся к результатам анализа. Выделяются следующие группы метафор:

1. Евангелие (сюжеты, герои, догматы)

Авторы газетных публикаций используют евангельские сюжеты: *телевизионные передачи стали текстом новой Библии; Библия сталинского нэпа* (о «Книге о вкусной и здоровой пище»); *Евангелие промышленного века* (о научной фантастике); сюжеты священных книг: *Три закона робототехники – Нагорная проповедь для духовных детей человечества; В какой-то мере это отражение фаворского света, исходящее от человека; Впрочем, здесь, как и в притче о виноградарях, даже пришедший в последний час может рассчитывать на свой динарий. Что касается динариев парижских – отбор проектов 2019 года продолжается до 9 мая.*

В тексты включается образ Богородицы в католической номинации *Мадонна: голос ленинградской Мадонны – так стали называть Ольгу Берггольц*; образ Иоанна Предтечи, который традиционно символизирует начало, предуготовление чего-либо: *Предтеча, конечно, проза Клычкова*. Обращаются авторы и к образам апостолов: *Апостол большого искусства*.

Также отмечается активная апелляция к церковным догматам. Так, традиционен образ Троицы как символ нераздельного

единства: *Да и мы в XXI веке благодарно аплодируем упомянутой троице, особенно Есенину*. При этом контекст может быть сниженно-бытовым: *В центре сюжета — любовный треугольник, вписанный в сложную систему координат из нескольких «троиц»; Вся их далеко не святая троица...* Неизменно частотен образ различных ипостасей Троицы, возникающий в различных контекстах: *В настоящее время крупнейшие хореографические группы практикуют сочетание разных стилевых ипостасей танца*. Догматы о существовании души и небесных сил тоже включены в культурное пространство СМИ: *Книга уже давно разделилась на «душу» и «тело». Ериб, Fb2, txt – это душа романа. Если «душа» прекрасна, ты захочешь обладать и «телом», листать любимые страницу, давать друзьям, дарить в конце концов*.

2. Храм и монастырь как пространственные объекты

Для этой группы характерны традиционные источники для метафоризации: *алтарь всеобщего человеческого счастья, Храм искусства и родная обитель* (о Гнесинке); *суфлерская келья и суфлерский скит; намоленные стены* (о театре); *география библиофильской братии* (о клубе любителей книги).

3. Иконы

Отдельно стоит отметить активное использование образа иконы: *икона стиля, икона прогресса*, а также конкретных икон-образов: *Нечаянная радость* (заголовок рецензии о фильме «Отель “Белград”»).

4. Элементы христианской и монашеской жизни.

Церковная служба: *Чтобы причаститься к этой кладовой солнца, необходим большой дар; Актер – профессия исповедальная*; паломничество: *Российская граница – построже, но и там «паломников» за паспортами пропускают без лишних проволок*; элементы монашеского образа жизни: *Вятское – это мое послушание; Поведение Америки ... снимает с нас вериги ... относительной зависимости в области развития*; церковная иерархия: *Хрущев чувствовал себя патриархом*.

Таким образом, современные СМИ демонстрируют тенденцию усиления взаимодействия религиозной и светской сферы.